



G+ 8

Más [Siguiendo blog»](#)[Crear un blog](#) [Acceder](#)

# Nuevo Viernes - Nuevo Libro

Nace con la misión de ayudar mediante la lectura de libros de management a difundir nuevas técnicas y conocimientos teórico-prácticos que puedan ayudar a la mejora continua en la gestión de las pymes, tanto a directivos como a profesionales, para hacer frente a los nuevos retos con más recursos. Con el objetivo y los valores de recomendar siempre libros que yo hubiese leído antes y supiese a fondo que realmente servirían de ayuda.

## Datos personales



Javier Pérez Caro

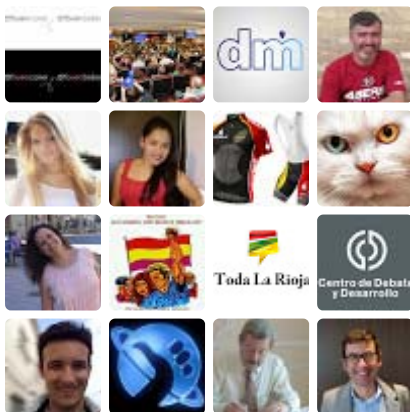
G+ [Seguir](#) 67:9

Consultor de Management, Profesor, Speaker, Mentor de #Startup en @Smart\_Pyme, @OpenFuture\_And (#EICubo), #SmartAgro, Blogger, #MTB

[Ver todo mi perfil](#)

## Google+ Followers

Javier Pérez Caro

[Añadir a círculos](#)

2.365 me tienen en sus círculos.

[Ver todo](#)

Javier Pérez Caro has 5135 followers on Twitter

## Reconocimientos

lunes, 25 de enero de 2016

## Digitaliza tu negocio

Estimad@s amig@s

### Sinopsis

En un mundo en permanente cambio, surgen muchas preguntas sobre cómo aprovechar las **oportunidades** para **hacer crecer un negocio**. La **Revolución Digital** que vivimos está detrás de muchos de los cambios más profundos que experimentan los **consumidores** y **empresas** de todo el mundo.

**Emprendedores, directivos y líderes** de **empresas** de todos los tamaños que estén buscando **nuevas oportunidades**, encontrarán en este **libro** respuestas prácticas para lograr la **transformación** y el **crecimiento**. Siguiendo cinco grandes pasos se repasan nuevas soluciones como **publicidad digital, big data** o **diseño de experiencias**.

Seguiremos el camino de uno de estos "buscadores de oportunidades", sus dudas y descubrimientos. Para traducirlo en acciones de crecimiento, se proponen herramientas prácticas del **ámbito Digital**, el **Marketing** y la **Comunicación**. Y numerosos ejemplos reales de empresas de todo el mundo: desde consolidadas empresas como Coca-Cola y Procter & Gamble, hasta competidores tecnológicos como Amazon, Apple o Google, pasando por **start-ups** como **Kiip** y **Tesla**.





## Páginas vistas



1,025,205

## Suscribirse Nuevo V

Entradas

Comentarios

## Entradas más visitadas



Know Square y los Mejores Libros de Management del año 2015



Creando innovadores; La formación de los jóvenes que cambiarán el mundo



El líder consciente

El pequeño saltamontes. Emprender es un salto al vacío

**“Antes las críticas exaltaban mi ego. Ahora exaltan mi billetera.”**

*Norman Mailer*

No es ningún secreto a estas alturas decir que los **directivos** tienen que **liderar** el **cambio digital** que necesitan las **organizaciones**. Ese cambio-transformación no será cómodo.

Como todo cambio, tiene una parte **traumática**, una parte **rupturista** con lo que hacíamos hasta ahora, una parte, **desconocida** y por tanto generadora de incertidumbres en el equipo humano. Y otra parte como no podía ser de otra manera, **esperanzadora**. Todos cuando afrontamos cambios queremos pensar que es para mejorar.

Las **organizaciones** y las **personas** que están apostando por **implementar** la **digitalización** están consiguiendo retornos en muchos campos. Quizás no a la velocidad óptima, pero los cambios necesitan un tiempo de maduración.

**“la costumbre es la gran guía de la vida humana.”**

*David Hume*

Emprendedores y empresas de cualquier dimensión pueden beneficiarse de una sistemática como **Results Marketing**. Permite enfocar sus recursos de una forma organizada en favor de una adecuada creación de valor... entender al cliente en el nuevo entorno, gestionar adecuadamente los recursos disponibles o reforzar la creatividad de los equipos de trabajo...

### **Results Marketing**

#### 1º **Gestión inteligente**

Inmersión con clientes

Análisis de ventas

Traffic web

Redes sociales

#### 2º **Innovación-soluciones**

Soluciones de comercio *online*

Prototipado 3D

Pilotos

#### 3º **Experiencias de cliente diferenciales**

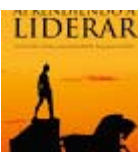
#### 4º **Marca fuente de ingresos**

Renovación logo

Identidad visual



Aprendiendo a liderar; El mundo no hay que entenderlo, hay que sentirlo



De cero a uno; Cómo inventar el futuro



Not Knowing (No Saber); el arte de transformar la incertidumbre en oportunidad



Escuchar para vender; Descubre las verdaderas necesidades de tus clientes



Smart City; Hacia La Gestión Inteligente



La Smart City

## Buscar en este blog



## Archivo del blog

### ▼ 2016 (14)

#### ▼ enero (14)

- Digitaliza tu negocio
- Smart City; Hacia La Gestión Inteligente
- Liderar para el bien común
- De cero a uno; Cómo inventar el futuro
- Las decisiones estratégicas; Los 30 modelos más ut...
- Aprendiendo a liderar; El mundo no hay que entende...
- Know Square y los Mejores Libros de Management del...
- Escuchar para vender; Descubre las verdaderas nece...
- Poder, influencia y autoridad; Las claves para lle...

## 5º Comunicación digital y social

Captación en buscadores

Comunidad

Acciones **SocialCRM**

La empresa debe determinar estratégicamente que **experiencias** perciben sus **clientes** asegurando su coherencia en la entrega que recibe el cliente en cualquier punto de contacto...

**“No se razona con el corazón; o se le obedece o se le rompe.”**

*P. Rochepedre*

### DIGITALIZA TU NEGOCIO

¿Cómo desarrollar proyectos y crecer aprovechando los grandes cambios de la revolución digital?

David Villaseca

ESIC

### Link de interes

El plan de marketing digital en la práctica

La economía *long tail*; de los mercados de masas al triunfo de lo minoritario

Innovación y marketing de servicios en la era digital

**“La tenacidad a veces se confunde con la terquedad.”**

*August von Kotzebue*

Recibid un cordial saludo

Publicado por [Javier Pérez Caro](#) en [13:49](#)

[Enlaces a esta entrada](#)

/5\$Wigsq irhev\$ws\$1r\$skpi

Etiquetas: [Big](#), [cambios](#), [customer](#), [Data](#), [digital](#), [digitaliza](#), [diseño](#), [experience](#), [management](#), [marketing](#), [negocio](#), [proyectos](#), [publicidad](#), [Results](#), [revolución](#)

[Página principal](#)

[Entradas antiguas](#)

Suscribirse a: [Entradas \(Atom\)](#)

Holocracia; El nuevo sistema organizativo para un ...

Not Knowing (No Saber); el arte de transformar la ...

Relaciones que funcionan: Cómo entenderte hasta co...

Creando innovadores; La formación de los jóvenes q...

El líder consciente

- ▶ 2015 (66)
- ▶ 2014 (4)
- ▶ 2013 (47)
- ▶ 2012 (73)
- ▶ 2011 (141)
- ▶ 2010 (217)
- ▶ 2009 (165)
- ▶ 2008 (59)
- ▶ 2007 (21)

## Blogs recomendados



**Carlos Andreu**



Déjales sin la niñera - Todavía no he terminado la semana. Aún me espera mañana en Jaca (Huesca) el

Comité de Dirección de una compañía. Hablaremos del "ser directivo", que es un...

*Hace 2 días*



**Cartografía Emocional**

Cuatro estilos de productividad - ¿Por qué fracasan muchas herramientas de organización personal y gestión del tiempo? Carson Tate considera que ello es debido a que tenemos diferentes esti...

*Hace 1 mes*



**hablemos de talento**

El valor de la Humildad y pensar como artistas - Ha sido un auténtico placer escuchar esta mañana de domingo al coach Diego Camacho en AR10 hablar del valor de la Humildad. Diego Camacho Quesada (Madrid, ...

*Hace 15 horas*



Este obra está bajo una licencia Creative Commons Atribución 3.0 Unported.